

De Rabobank in 2015

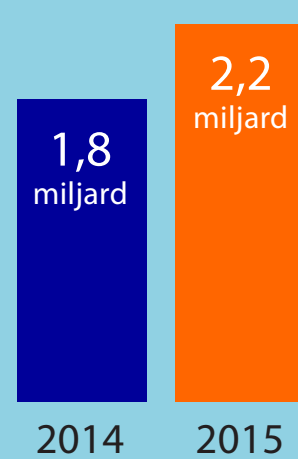


IJzersterke bank

Onze nettowinst:

2,2 miljard euro (+20%)

Credit ratings bleven op een hoog niveau



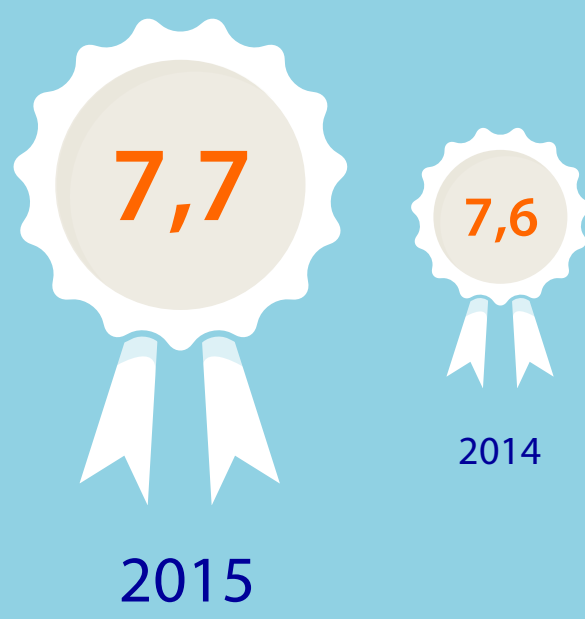
Betekenisvolle coöperatie

Elk jaar geven wij een deel van onze winst terug aan de Nederlandse samenleving, door te investeren in lokale initiatieven. In 2015 bedroeg dit coöperatief dividend 62,2 miljoen euro.



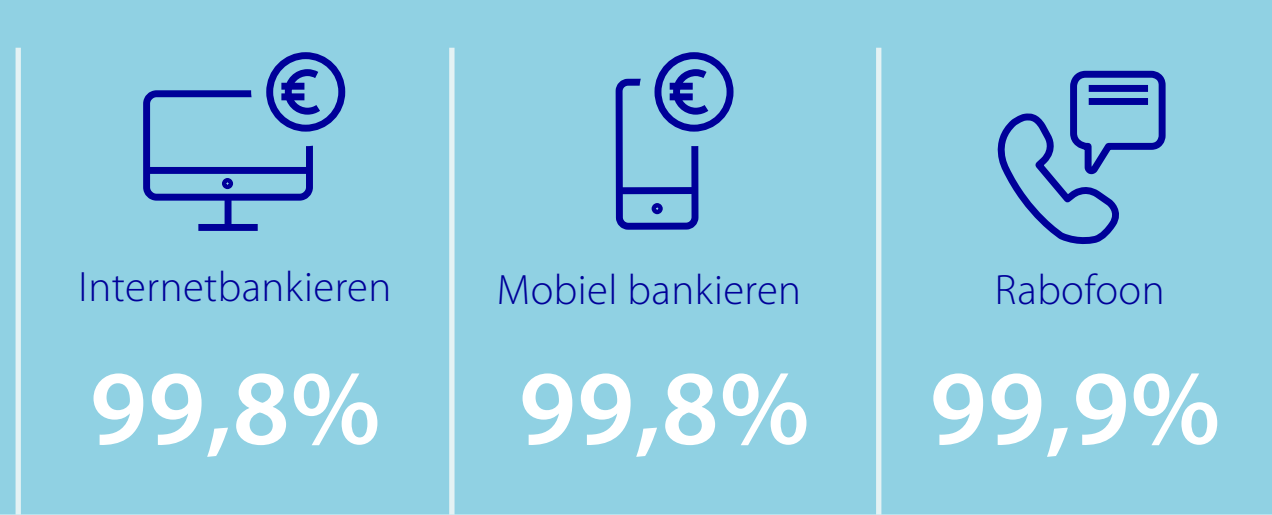
Volledige klantfocus

Onze Nederlandse klanten gaven ons het rapportcijfer



Elke dag circa **6.000 chats** via online media

Beschikbaarheid



Het nieuwe dichtbij

We investeerden in nieuwe contactpunten:

- pop-up stores
- advies aan huis
- mobiele adviespunten



Innovaties



Rabo Wallet

digitale portemonnee waarmee klanten met hun smartphone in winkels kunnen afrekenen

Rabo SmartPin

app waarmee ondernemers kunnen pinnen aan de voordeur

Financieringsindicator

online hulpmiddel waarbij ondernemers kunnen checken hoe realistisch hun financieringsplan is

Rabo Corporate Connect

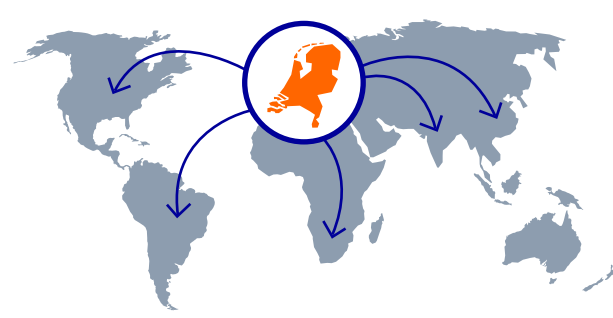
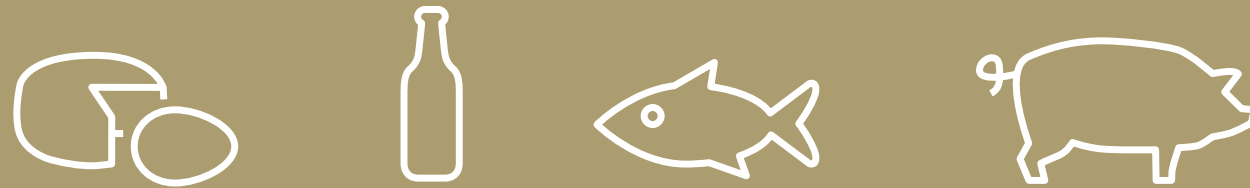
nieuwe online omgeving voor corporate banking

Is er de komende jaren genoeg te eten voor alle mensen op aarde?

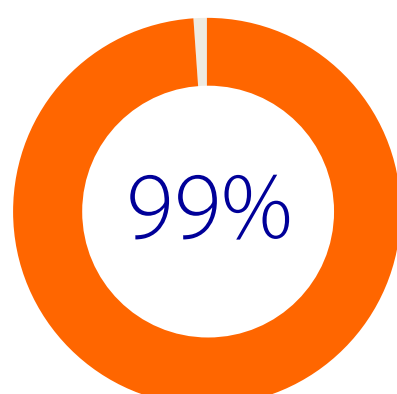
Banking for Food is onze visie op voedselzekerheid. Daarin combineren wij onze diepgaande kennis van landbouw en voedsel, ons wereldwijde netwerk en onze klantgerichtheid.



We hebben onze sterke positie in de landbouw en voedselsector vastgehouden (zuivel, dranken, vlees, vis, veevoer)

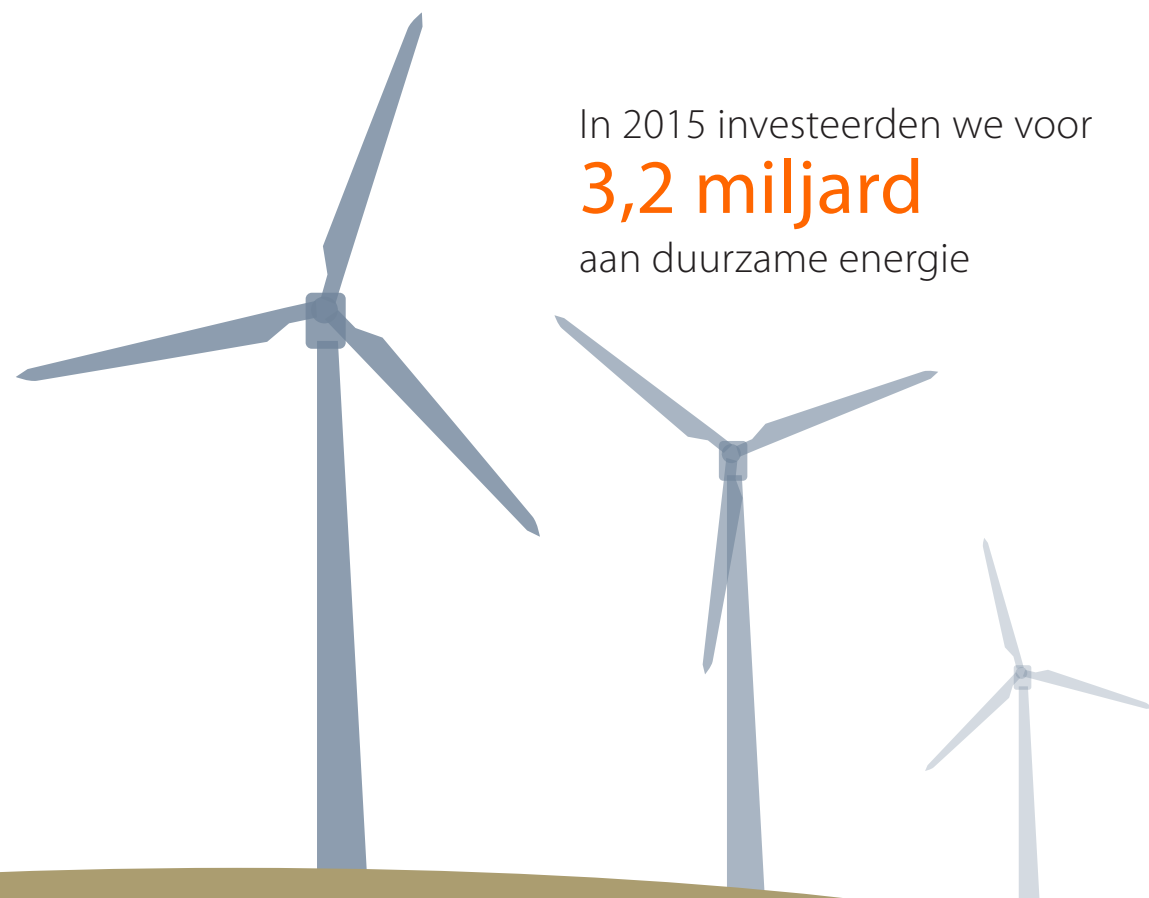


In Nederland zijn circa **200.000 bedrijven** internationaal actief, waarvan ruim een kwart klant is bij de Rabobank



99% van onze investeringen in energieopwekking betreft **duurzame energie**

In 2015 investeerden we voor **3,2 miljard** aan duurzame energie



Meer dan **4,7 miljoen kleine boeren** hebben een toekomst dankzij toegang tot financiering, kennis en netwerk via Rabobank Foundation.