

## Rabo Duurzame Innovatieprijs 2022

### Selectiecriteria Rabo Duurzame Innovatieprijs 2022

#### Innovatief

- Het concept biedt een noviteit op maatschappelijk, economisch, technisch en/of ecologisch gebied
- Heeft zich in de markt al -weliswaar kleinschalig- bewezen.
- De prijs moet daadwerkelijk bijdragen aan de verdere commerciële realisatie van het concept.

#### Klantfocus

- Het concept levert in grote mate toegevoegde waarde aan de markt/consument en er is vraag naar

#### Maatschappelijke impact/Growing a better world together

- De ondernemer biedt een innovatieve oplossing met een positieve maatschappelijke impact (PPP)
- De ondernemer streeft naar sociaal rendement

#### Netwerk

- De onderneming heeft een goed netwerk en mogelijke partnerships om zo zelf hulpbronnen aan te boren (zoals kapitaal, arbeid, kennis) om tot verwezenlijking van de ondernemingsdoelstellingen te komen.

#### De ondernemer (en zijn team)

- Heeft passie en ambitie, zowel voor het maatschappelijke doel als voor het ondernemen
- Is zich bewust van zijn of haar eigen kwaliteiten en valkuilen
- Is bereid geïmmiteerd te werken aan de groei van de onderneming

#### De onderneming is schaalbaar:

- De onderneming kan in potentie snel groeien met beperkt kapitaal
- Het product, concept, proces, procedé of dienst is binnen een reële termijn (3 jaar) economisch realiseerbaar
- Het concept biedt voldoende marktkansen (inter)nationaal
- De concept is niet ouder dan drie jaar